5/10心得報告

B10303110學生彥成

今日的課程比之上次的課程，對我來說是較為淺顯易懂，比較可以吸收理解，速度上也對我來說是舒服的，較不會有跟不上的狀況，實例上也是可以跟上理解的!

以前對於行銷，也僅是以傳統的方式來思考，我覺得也相信有經驗的人才，是可以洞悉市場的，也能做出精準的決策! 但其實真的不一定這麼簡單，經驗跟學習是支持精準決策，但一個人要要能掌握市場，單靠腦袋以現在的時代也未必足夠，你會想會思考，但對於資訊的蒐集整理，土法煉鋼的方式有限，能妥當掌握資訊，利用科技針對數據、資料並整理分析，也是一個也是一個不可或缺的過程，而這兩次的課堂，我也深深讚歎原來科技已經能如此深度地去幫我們做資料的蒐集、處理(蒐集整理各種特徵變數、分析機率、做到可以個人精準行銷等)，對我來說，是在這個領域的一個見識和刺激，也讓我知道，原來業界的行銷部門做的就是這麼個一回事!

但真的業界都是這麼做的嗎? 我發現我對這個問題的概念是貧乏的，如果沒有這些課，我也從沒想過如今科技能夠做到如此地步，或者是可以這麼做，但這樣的知識很多人具備嗎? 感覺會程式會資料分析的這些硬技能是一回事，但能兼具市場洞察與行銷決策概念的或許是另一回事，而且社會企業管理層真的都懂這一塊嗎? 或者願意投資這樣的方式嗎? 因為資料分析師或硬體設備也許是個不低的成本，可能也只有具規模的企業有這樣的本事，但這只是我的感覺，我會想知道實際業界行銷部門是怎樣的狀況? 而我們上課所學的企業是否實際廣用? 而這套方式要實際運用，其中會遇上甚麼瓶頸?